

2007 中国国际工业转包展览会
第十五届中国国际工业装备展览会

展 后 报 告

重庆展览中心
二〇〇七年十一月一日

2007 中国国际工业转包展览会 (Subcon China 2007)

第十五届中国国际工业装备展览会 (CIF 2007)

展 后 报 告

一、展会基本信息

时 间：2007 年 10 月 21 日~10 月 23 日（星期日 ~ 星期二）

地 点：重庆展览中心（高新区）

支持单位：中华人民共和国商务部

中华人民共和国科技部

中国机械工业联合会

重庆市人民政府

主办单位：联合国工业发展组织 (UNIDO)

中国机械工程学会 (CMES)

中国塑料加工工业协会 (CPPIA)

中国塑料机械工业协会 (CPPMIA)

承办单位：重庆市对外贸易经济委员会

重庆市经济委员会

重庆市科学技术委员会

重庆市人民政府高新区管委会

协办单位：联合国工业发展组织国际投资与工业转包促进机构重庆中心

展会管理执行机构：重庆展览中心有限公司

参展范围：

1. 2007 中国国际工业转包展览会 (Subcon China 2007) 参展范围

以加工工艺分：金属加工产品、非金属制品。

按行业分：汽车、摩托车制造；家电制造；船舶及港口设备制造；能源行业，特别是太阳能/风力发电设备及其零部件的制造、设计、投资与经营；环保行业；

机床、模具；工程机械；农业及园林机械；信息产业及电子产品；航空业；自动化控制、仪器仪表。

1 第十五届中国国际工业装备展览会（CIF 2007）参展范围

金属加工机械——金属切削机床、成型机床、数控机床及相关软件、压铸机、冲压机、锻造设备、电加工设备等；

非金属加工机械——各种塑料加工设备如注塑机、中空成型、挤出成型设备等；

工业模具与工具——量刃具、模具夹具、磨具磨料、CAD/CAM/CAE 技术、柔性加工系统；

表面加工与涂装设备——表面处理、涂装和精饰技术、原材料、涂料产品及相关设备；

工业自动化系统及仪器仪表、检测设备及各类工业技术——自动化控制设备、探测仪器、仪器仪表、数控数显设备、变频调速等电气传动装置、动力传动设备、电动与机械传动装置、制动器和制动系统、各类精密测量器具和检测仪；

工厂物流设备、工业清洗设备、包装机械；

各类系统部件——手动、电动工具，压缩机，减速机等单一功能的单一设备；

小型专用车辆。

参展企业： 本届展览会参加企业共 319 家，其中 Subcon China 2007 中国参展企业 199 家，国外参展企业 31 家，CIF 2007 参展企业 89 家。

展览面积： 本届展览面积 10,000 平方米

展会观众： 专业观众总数达 8,700 人次，其中国际专业观众 100 余人。国际专业观众分别来自日本、美国、丹麦、意大利、德国、非洲塞内加尔、卡塔尔、英国、加拿大、芬兰、奥地利、新西兰、新加坡、西班牙、瑞士等 15 个国家的 45 家机构和公司。

二、展会活动

1. 2007 中国国际工业配套看样洽谈会

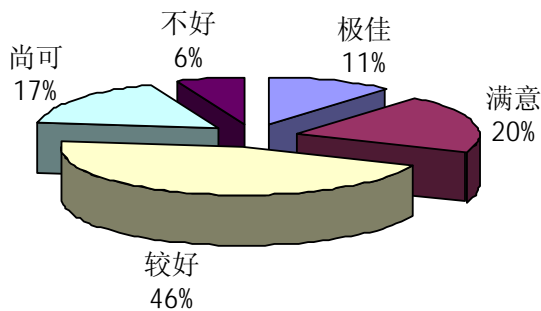
本届展会参会的国际机构/公司共 45 家，其中作为采购商，参加洽谈会的有

31 家。在准确理解采购商需求后，依据供应商的工艺特点和产能，组委会在展前向采购商推荐潜在供应商。在展会期间，组委会为每一个采购商及供应商安排个性化的洽谈日程。上述安排针对性强，使展会现场的对接洽谈有效性大大提高。

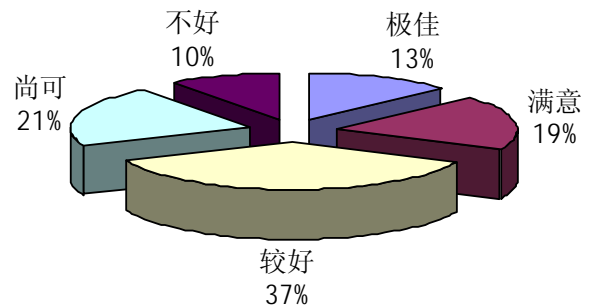
本次洽谈会共安排了 331 次一对一洽谈，保证了每个采购商与 5 个以上的国内企业进行对接，国内参展企业平均与 6 家以上的国际买家进行针对具体订单的贸易洽谈。组委会在现场调查得知，深度对接效果良好，国内外企业均表示本次展会超出预期期望。18 家采购商对约 60 家供应商表达了合作的意向，希望进一步沟通。

以下为国际采购商及中国企业对本次洽谈会效果满意度分析：

国际采购商对洽谈会满意度分析



中国企业对洽谈会满意度分析



2. 2007· UNIDO 国际工业转包促进机构年度会议

本次年会主题是：全球化背景下装备制造业企业及公共服务机构面临的机遇与挑战。本次会议是针对企业、行业组织、贸易促进机构以及各个 SPX 中心举行的小规模的工作研讨会，会议收集企业意见和建议，对工业服务机构特别是 SPX 的具体工作方法进行研讨，以便更好地为那些正在探索进入大企业转包和供应链的中小企业服务。

会议邀请了重庆市外经委主任李建春做主旨发言，国际标准与合格评定联盟中国运营总监、VDA 代表、UL 代表、卡塔尔海湾工业咨询组织代表分别以“全球化背景下装备制造业企业及公共服务机构面临的机遇与挑战”和“国际汽车工业供应链发展趋势及工作流程和质量体系介绍”为主题进行了发言，共有 80 多

家工业企业参会并进行了会议交流。会议为真正有兴趣进入国际市场的中小企业提供了具体的服务和帮助,同时也为参会的工业服务机构的代表提供一个行业的参考样本。

三、展会宣传

参与本届展览报道的媒体有:全国性及重庆本地多家媒体,其中包括 35 家平面媒体、2 家视听媒体、40 家国际网站、183 家国内网站及多个重庆市主要户外路牌广告及灯箱广告,部分媒体名单如下:

平面媒体:《21 世纪经济报道》、《第一财经日报》、《香港大公报》、《山西经济日报》、《重庆日报》、《重庆晨报》、《重庆晚报》、《重庆商报》、《重庆时报》、《时代信报》等多家主流媒体;《中国汽车报》、《机电商报》杂志、《机械工程师》杂志、《百方商情》杂志、《电气.销售新概念》杂志以及中国机械工程学会下属多家杂志

视听媒体: 重庆电视台、重庆电台

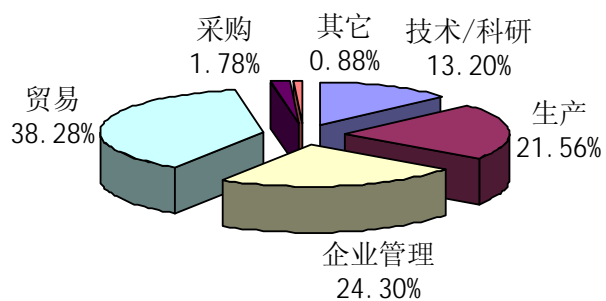
国际网站: 联合国工业发展组织官方网站、意大利欧盟-亚洲企业合作协会、德国工商总会网站、德国 AUMA 网站、英国中东部地区中国商务局 (East Midlands-China Business Bureau)、英中贸易协会 (CBBC)、塞内加尔工业转包 BNSTP-S 中心网站、全球展览信息网、环球商展网、Expotop 网站、m+a ExpoData Base 网站、dk-railway 网站、a.ua 网站等

国内网站: 新华网、中国新闻社、新浪网、阿里巴巴、慧聪网机械行业、中华机械网、中国机电企业网、中国机床工具网、中国机床商业网、机经网、中国机电信息网、中国数控机床网、中国机床工业网、国际机械信息网、中国机电贸易网、中国自动化网、中国工控网、中国模具网、中国塑料模具网、搜配网、九洲网、汽配商城网、中国汽配商务网、玉环汽摩配网、汽车配件交易网、中国汽配信息网、中华汽车零部件网、中国易汽配网、中国制造企业采购网、东宛汽配网、东北汽配网、广州汽配城、中国汽配城、浙江汽配城以及华龙网、大渝网等

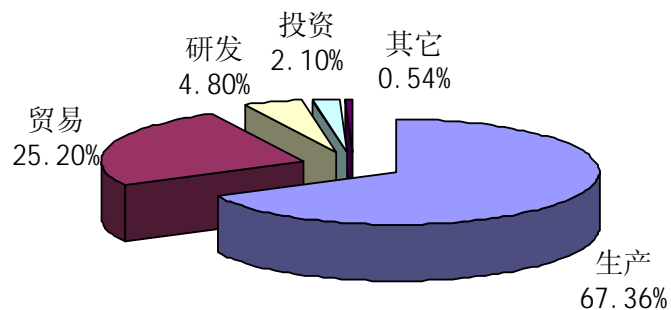
户外媒体: 重庆国际机场出站灯箱广告等

四、专业观众分析

专业观众按职责范围分析



专业观众按企业性质分析



附件：

1. 参展商现场调查报告
2. 德国展会数据自愿统计协会 (FKM) 展会面积、参展商数及观众数登记表
3. 德国展会数据自愿统计协会 (FKM) 专业观众背景分析表

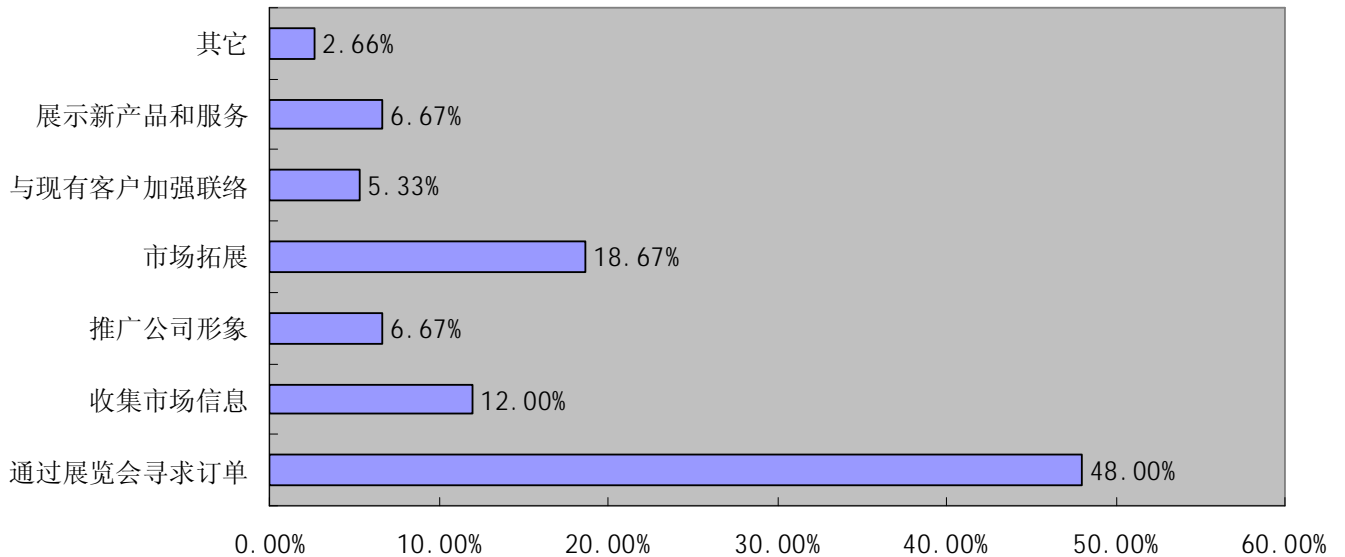
参展商现场调查报告

在三天的展期里，展会为国内外参展企业或机构共安排了 331 次贸易对接，288 家中国制造企业获得了新的商业机会。18 家采购商对约 60 家供应商表示兴趣，双方都表示了合作的意向，希望进一步沟通。

为了评估展会效果，总结展会经验，做好下一次展会，我们对参展商进行了现场调查，并与上届展会参展商现场调查结果进行了比较，以下是参展商现场调查中 225 份有效问卷的分析报告。

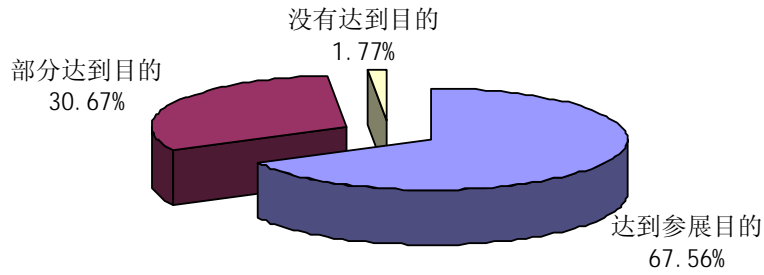
●展商参展目的数据统计：

参展目的	企业数量	企业比例
通过展览会寻求订单	108	48.00%
收集市场信息	27	12.00%
推广公司形象	15	6.67%
市场拓展	42	18.67%
与现有客户加强联络	12	5.33%
展示新产品和服务	15	6.67%
其它	6	2.66%



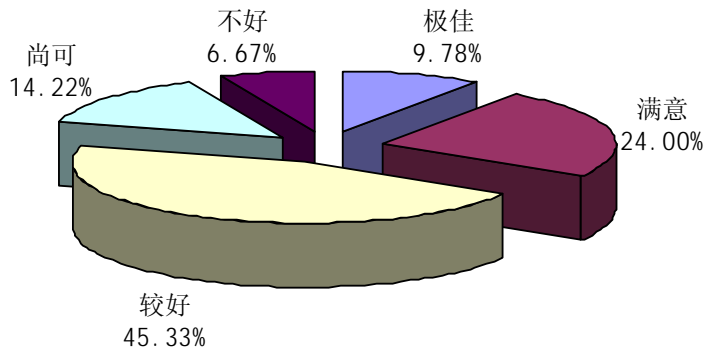
●展商参展效果数据统计：

参展效果	企业数量	企业比例
达到参展目的	152	67.56%
部分达到目的	69	30.67%
没有达到目的	4	1.77%



●展商对观众质量评价数据统计一览表：

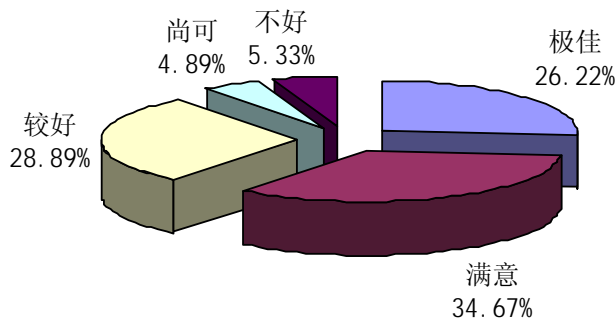
选项	企业数量	企业比例
极佳	22	9.78%
满意	54	24.00%
较好	102	45.33%
尚可	32	14.22%
不好	15	6.67%



●展商对展会组织的评价:

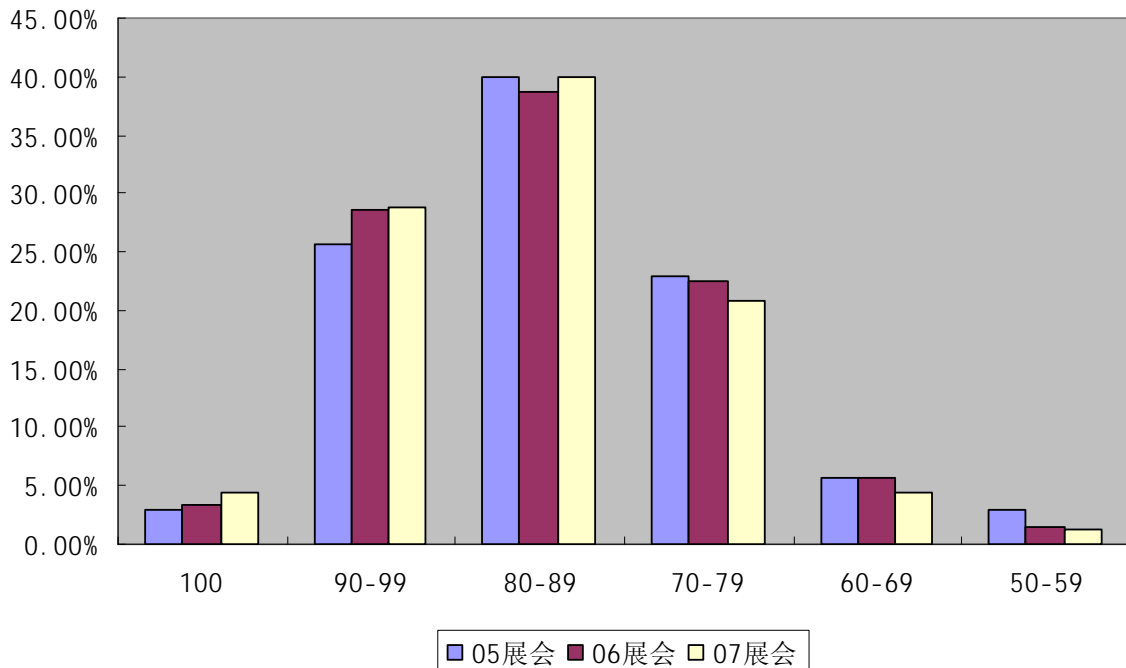
选项	企业数量	企业比例
极佳	59	26.22%
满意	78	34.67%
较好	65	28.89%
尚可	11	4.89%
不好	12	5.33%

●展商对展会组织的评价



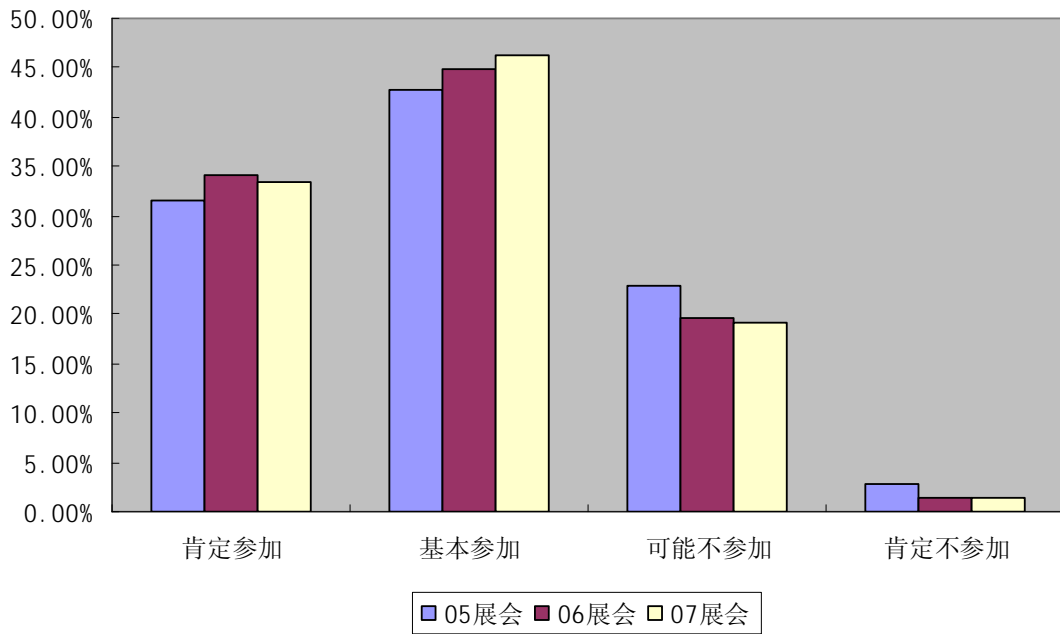
●展商对展会的评分:

选项	企业数量	比例 (05 展会)	比例 (06 展会)	比例 (07 展会)
100	10	2.86%	3.27%	4.44%
90-99	65	25.71%	28.50%	28.89%
80-89	90	40.00%	38.79%	40.00%
70-79	47	22.86%	22.43%	20.89%
60-69	10	5.71%	5.61%	4.44%
50-59	3	2.86%	1.40%	1.34%



●展商对下届展会的兴趣:

选项	企业数量	比例 (05 展会)	比例 (06 展会)	比例 (07 展会)
肯定参加	75	31.43%	34.11%	33.33%
基本参加	104	42.86%	44.86%	46.22%
可能不参加	43	22.86%	19.63%	19.11%
肯定不参加	3	2.86%	1.40%	1.34%



从以上的数据调查可以看出，展商对展会及展会的进步表示认可，对观众数量、质量和主办单位的组织工作也给予了较高的评价。

附件二

Society for Voluntary Control of Fair and Exhibition Statistics (FKM)

德国展会数据自愿统计协会 (FKM)

Certificate Form for Exhibition Space, Numbers of Exhibitors and Visitors

展会面积、参展商数及观众数登记表

Subcon China - China Industrial Subcontracting & Outsourcing Fair CIF - China International Industry Fair			
Venue 地点	Chongqing Exhibition Centre 重庆展览中心		
Interval (years)举办周期	every year 每年		
Dates 时间	21.10.2007 - 23.10.2007		
Industry sectors 展会分类	Subcontracting (industry 96) 工业转包展 Industrial equipment, Maintenance (industry 41) 工业装备与维护展		
Statistics 数据统计			
Time: 时间	11 2005	11 2006	10 2007
Audit: 审计单位	no	no	no
Space (m²) 展会面积			
Space (net) 净展出面积	5,232	7,900	4,860
hall space 室内	5,178	7,900	4,860
domestic 国内展商	4,494	7,387	4,500
Foreign 国际展商	684	513	360
outdoor space 室外	54	0	0
domestic 国内展商	54	0	0
foreign 国际展商	0	0	0
Gross exhibition space 展会总面积	11,554	15,000	10,000
Exhibitors profile 参展商分析			
Exhibitors 参展商	525	582	319
domestic 国内	477	519	288
foreign 国际	48	63	31
Visitors profile 观众分析			
Visitors 观众	8,236	12,008	8,700
Domestic 国内	8,124	11,860	8,597
Foreign 国际	112	148	103
Trade visitors 专业观众	8,236	12,008	8,700
Domestic 国内	8,124	11,860	8,597
Foreign 国际	112	148	103

Society for Voluntary Control of Fair and Exhibition Statistics (FKM)

德国展会数据自愿统计协会 (FKM)

Certificate form for the trade visitor profile analysis

专业观众背景分析表

Total number of visitors 观众总数				8,700	Position in the company/organization 职位					
Proportion of trade visitors 专业观众比例				100%	Entrepreneur, partner, self-employed 企业家, 合伙人, 老板			0.70%		
Region of residence 地区										
Total Chinese 国内				98.82%	Managing director, board member, head of an authority etc. 高层管理人员, 董事, 官员			22.70%		
of which 省份										
Chongqing 重庆	50.85%	Xizang 西藏	0.00%	Senior department head, other employee with managerial responsibility 中层管理人员			41.84%			
Guangdong 广东	6.00%	Tianjin 天津	1.43%	Department head, group head 其他管理人员			12.78%			
Guizhou 贵州	1.43%	Shanxi 陕西	0.29%	Other salaried staff 职员			21.06%			
Hainan 海南	0.57%	Qinghai 青海	0.57%	Other public service 服务人员			0.14%			
Hebei 河北	1.14%	Anhui 安徽	0.57%	Skilled worker 技术工人			0.08%			
Henan 河南	0.29%	Shanghai 上海	7.14%	Lecturer, teacher, scientific assistant 教师, 科研工作者			0.16%			
Hubei 湖北	0.86%	Fujian 福建	1.71%	Trainee, student 学生			0.12%			
Jilin 吉林	0.86%	Beijing 北京	2.86%	Other 其他			0.42%			
Jiangsu 江苏	3.71%	Liaoning 辽宁	1.14%	Area of responsibility 职责范围						
Ningxia 宁夏	0.57%	Jiangxi 江西	0.57%	Management 管理			24.30%			
Shandong 山东	2.86%	Hunan 湖南	0.29%	Research/development/design 研发、设计			13.20%			
InnerMongolia 内蒙古	0.00%	Heilongjiang 黑龙江	0.57%	Manufacture/production 制造/生产			21.56%			
Sichuan 四川	6.00%	Guangxi 广西	1.14%	Buying/procurement 采购			1.78%			
Zhejiang 浙江	3.71%	Gansu 甘肃	0.29%	Marketing/sales/advertising/PR 营销/传讯/公关			38.28%			
Yunnan 云南	1.14%	Taiwan 台湾	0.86%	Other 其它			0.88%			
Xinjiang 新疆	0.00%	HongKong 香港	0.29%	Influence on purchasing/procurement decisions 对公司采购决定的影响						
Shanxi 山西	0.29%	Macau 澳门	0.00%	Yes, decisively 决定性			8.27%			
Total foreign: 国外				1.18%	Yes, collectively 和议性			15.13%		
of which: 地区					Yes, in an advisory capacity 建议性			54.62%		
EU 欧盟				37.25%	No 无			21.98%		
Rest of Europe 其他欧洲国家				1.96%	Frequency of visits to the trade fairs 观展频率					
Africa 非洲				15.69%	Earlier events 曾经参观过			61.24%		
North America 北美				23.53%	First visit 第一次参观			38.76%		
South & Central America 南美及中美				0	Distribution of visitors on the days of the event 日分布表					
Middle East 中东				5.88%	1 st day	25.38%	2 nd day	52.36%	3 rd day	22.26%
East Asia 东亚				13.73%						
South Asia 南亚				0						
Australia 澳洲				1.96%						